

# RAPPORT ANNUEL 2023 -2024



LE  
CODE  
DES  
FILLES



# CONSEIL D'ADMINIS- TRATION & EQUIPE 2023-2024

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

**STEVE  
TREMBLAY**

*Président*

**SACHENNE  
WAGNER**

*Trésorière*

**HEÏDI  
SZCZEBINSKI**

*Administratrice*

**ÉTIENNE  
PARENT**

*Vice-président*

**GENEVIÈVE  
LABRIE**

*Administratrice*

**HÉLÈNE  
DORÉ**

*Administratrice*

**SOPHIE  
ROMPRÉ**

*Secrétaire*

**GENEVIÈVE  
TAURAND**

*Administratrice*

**SARAH  
JARVIS**

*Administratrice*

---

## ÉQUIPE PERMANENTE

**MARIE-LOU  
LEFEBVRE**

*Directrice générale*

**GENEVIÈVE  
ST-CHARLES**

*Directrice marketing*

# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



*Chers membres et partenaires de Le code des filles,*

*Cette année, j'ai eu le grand privilège de reprendre le flambeau et d'oeuvrer pour Le code des filles à titre de Directrice générale. Ce fut un immense plaisir de découvrir LCDF, ses activités et ses partenaires. J'ai rencontré de nombreuses personnes soucieuses de l'avenir des filles dans les domaines des technologies et du numérique. Ces personnes, impliquées de près ou de loin, ont démontré une passion indéniable, et m'ont grandement inspirée tout au cours de l'année.*

*Le bilan qui découle de cette dernière année a largement dépassé mes attentes. Cela s'est produit grâce à l'apport, aussi minime soit-il, de tout un chacun.*

*Je tiens à remercier les membres du CA et de l'exécutif, ainsi que les partenaires, femmes inspirantes, bénévoles et tout autre protagoniste de cette magnifique cause qu'est Le code des filles. J'ai été personnellement touchée par le dévouement et les efforts que vous avez portés à notre organisme.*

*Il est certain que la mission que nous nous étions donnée cette année d'inspirer les jeunes filles a porté fruit. Et ce n'est qu'un début. LCDF a le vent dans les voiles et nous en profiterons pour consolider nos activités actuelles, mais aussi pour développer de nouveaux projets inspirants. J'ai espoir que le futur numérique sera plus inclusif.*

*MARIE-LOU LEFEBVRE*



# MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'AD- MINISTRATION

*Chers membres et partenaires de Le code des filles,*

*Alors que je relisais mon mot de l'année dernière, je suis renversé par la vitesse à quel point notre économie et notre industrie du numérique a subi un revirement de situation dans les 12 derniers mois. Alors qu'une pénurie de main d'oeuvre faisait rage depuis plusieurs années, nous nous retrouvons aujourd'hui dans une situation où nos jeunes finissantes vivent une situation difficile dans leur recherche d'emploi. J'ai même lu et entendu pour la première fois en 25 ans des gens ne pas recommander les formations en TI compte tenu de la situation.*

*Il serait faux de croire que cette situation perdurera, alors que nous savons très bien que l'économie reprendra de la vigueur, que les investissements en numérique reviendront de plus belle et que la demande de main d'oeuvre sera de retour à un rythme effréné. C'est pourquoi la mission du Code des Filles demeure critique dans notre société, afin de s'assurer que nous soyons tournés vers l'avenir et de continuer d'augmenter de façon significative la présence de femmes dans notre industrie.*

*Cette année marquait de plus pour notre organisme des changements significatifs dans notre organisation. Grâce à vous chers membres et partenaires, cette évolution a permis de livrer plus que jamais des activités de qualité pour les jeunes filles et ainsi de contribuer à leur rayonnement dans leurs écoles et en dehors de celles-ci. Nous devons d'ailleurs remercier notre permanence renouvelée pour l'excellente transition et le renouveau de nos activités avec brio.*

*Nous avons finalement profité de l'année pour émettre un plan ambitieux qui guidera Le Code des Filles pour les années à venir. Je termine d'ailleurs ce mandat en tant que président du conseil d'administration, en compagnie de plusieurs de mes collègues dans les rôles exécutifs, en passant le flambeau à un groupe de femmes exceptionnelles qui mèneront à bien le futur de l'organisation. Je les remercie d'avoir accepté ce nouveau défi.*

*Merci à tous et à toutes de faire la différence au quotidien !*

*STEVE TREMBLAY*



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2024

*Cette année Le code des filles a revu la planification stratégique de l'organisme afin d'assurer la pertinence et la pérennité de nos activités.*

*Nous avons révisé notre mission et nos valeurs. Ce nouveau plan stratégique se veut un outil indispensable pour l'équipe afin de recentrer et recadrer nos efforts pour répondre à la mission de LCDF.*

*Plusieurs idées et projets innovants seront mis en œuvre au courant des prochains mois et années afin de faire rayonner la mission et notre organisme.*

# MISSION VISION VALEURS

## **MISSION**

*Interpeller, intéresser et engager les jeunes filles aux domaines des technologies afin qu'elles contribuent à un futur numérique plus inclusif.*

## **VISION 10 ANS**

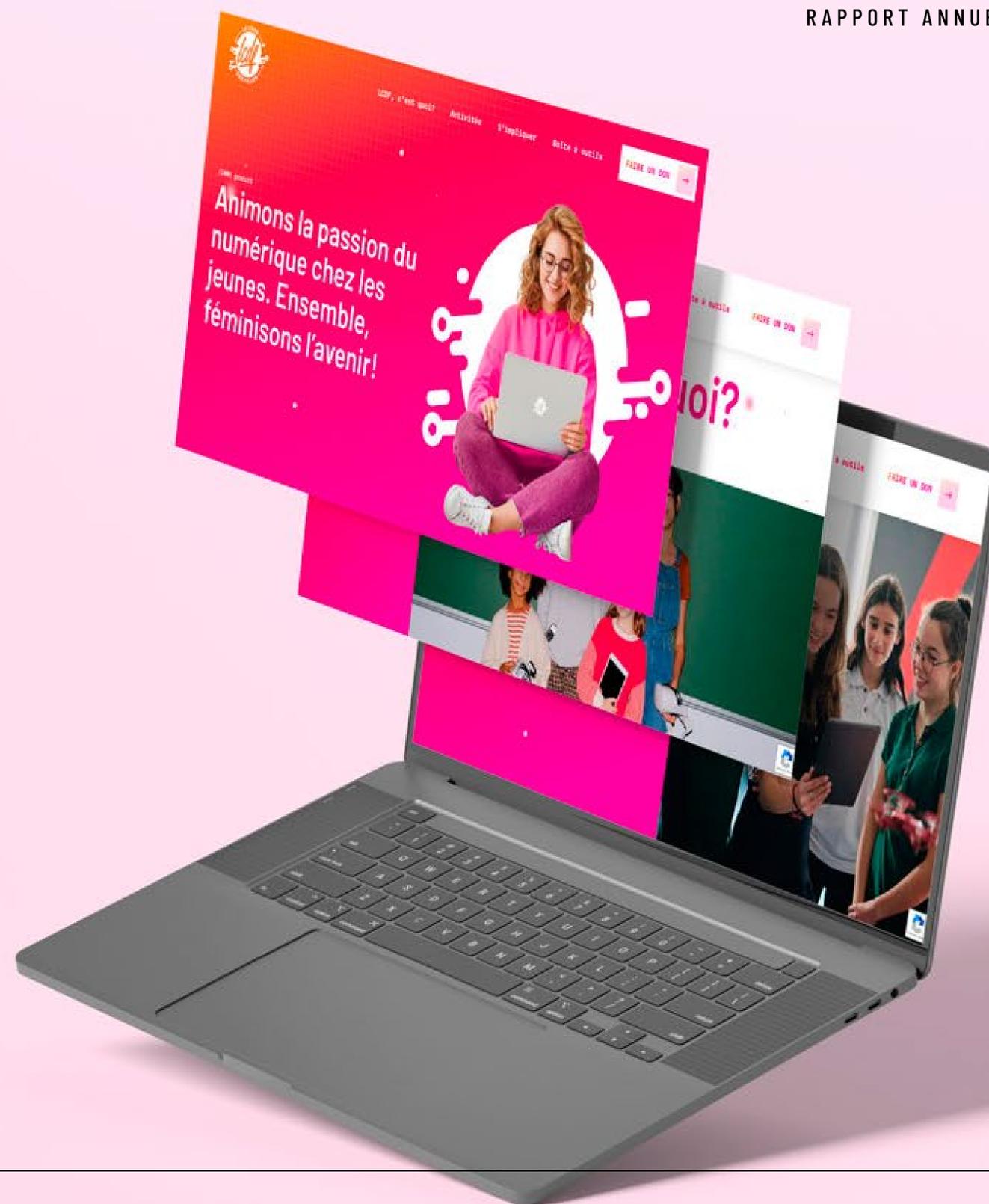
*Devenir la plus importante communauté de filles confiantes, engagées et passionnées par les technologies afin de contribuer à l'augmentation de la place des femmes dans ce domaine.*

## **VALEURS**

*Inclusion | Confiance en soi | Curiosité | Plaisir | Entraide*

# LE SITE WEB LCDF S'EST REFAIT, UNE BEAUTÉ !

*C'est l'équipe de La Web Shop qui a été mandatée pour la refonte de notre site web. Notre nouveau site reflète mieux notre mission et nos valeurs, avec un design dynamique et coloré. Grâce à cette nouvelle plateforme, nous espérons toucher un plus grand nombre de jeunes filles et de partenaires, afin de les sensibiliser à notre mission et les inviter à contribuer à un avenir numérique plus inclusif.*





*PROJETS & ACTIVITÉS*

# DÉFI LCDF



DÉFI LCDF 2024

# ENJEU CONTEXTUEL

Les négociations en vue du renouvellement des conventions collectives dans le secteur public ont mené à plusieurs journées de grève en novembre et en décembre 2023. Étant donné le climat de grève qui s'est étiré jusqu'à la fin décembre, nous avons dû réviser et ajuster nos efforts marketing afin de mobiliser les enseignants à s'inscrire et participer au DÉFI.

Le contexte de grève présageait un désengagement et un manque de temps de la part des enseignants, considérant que plusieurs écoles avaient beaucoup d'heures de cours à reprendre. Malgré cette contrainte, le taux d'inscription et de participation au DÉFI cette année a dépassé largement nos attentes ! Comme quoi le DÉFI LCDF gagne en popularité chaque année.

Un site web entièrement dédié à promouvoir le DÉFI LCDF a été créé. Cette page web est une superbe vitrine pour présenter notre DÉFI, nos précieux partenaires et collaborateurs ainsi que toute l'information s'y rattachant. Le site web accessible à l'adresse : [www.defilcdf.ca](http://www.defilcdf.ca) présente plus en détail le fonctionnement du DÉFI, le formulaire d'inscription, les règlements, quelques idées d'activités ainsi qu'une FAQ. C'est également à cette adresse que les enseignants retrouvent le formulaire d'entrée des heures d'éducation numériques.

**DÉFI LCDF**

Co-présenté par **Desjardins** | **Hydro Québec** | **UBISOFT ÉDUCATION**

**DU 1<sup>ER</sup> AU 29 FÉVRIER**  
**ÉVEILLEZ LA PASSION DU NUMÉRIQUE**

**4 000 \$ EN PRIX**  
par école chanceuse

**INSCRIPTIONS DU 15 NOVEMBRE AU 31 JANVIER**  
Pour relever le DÉFI LCDF, il suffit d'effectuer des activités d'éducation numérique en classe, ou en parascolaire. Couvrez ainsi la chance de gagner de l'équipement technologique pour votre école !

**DEFILCDF.CA**

Partenaires médias  
WKND 95.3 | bbyd 102.1 | WKND 95.3

En association avec  
CDPQ | Sun Life

En collaboration avec  
innovsa | lawebshop | Man

LE CODE des filles

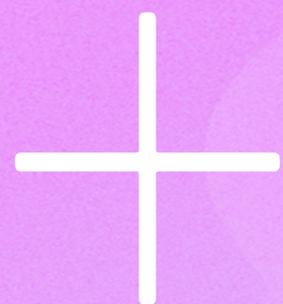


## DÉFI LCDF 2024

# NOUVEAUTÉ CETTE ANNÉE

*Un site web entièrement dédié à promouvoir le DÉFI LCDF a été créé. Cette page web est une superbe vitrine pour présenter notre DÉFI, nos précieux partenaires et collaborateurs ainsi que toute l'information s'y rattachant. Le site web accessible à l'adresse : [www.defilcdf.ca](http://www.defilcdf.ca) présente plus en détail le fonctionnement du DÉFI, le formulaire d'inscription, les règlements, quelques idées d'activités ainsi qu'une FAQ. C'est également à cette adresse que les enseignants retrouvent le formulaire d'entrée des heures d'éducation numériques.*

*Cette page web permet au DÉFI LCDF de se bâtir une forte notoriété auprès des différents acteurs, que ce soit les enseignants, les écoles, les partenaires et collaborateurs ainsi que toutes les personnes étant impliquées de près ou de loin dans le DÉFI LCDF. Ce site web permet de solidifier ce projet afin qu'il devienne à lui seul le moteur du rayonnement de LCDF de sa mission.*



**78 503 HEURES  
D'ÉDUCATION  
NUMÉRIQUE**

*RÉALISÉES DANS LES ÉCOLES  
PARTICIPANTES DES RÉGIONS  
DE QUÉBEC ET MONTRÉAL.*

**LE DÉFI  
LCDF 2024**

**12 LOTS**

*D'ÉQUIPEMENTS TECHNOLOGIQUES  
DE 4 000 \$ CHACUN ONT  
ÉTÉ REMIS POUR UNE VALEUR  
TOTALE DE 48 000 \$*



## BANINIÈRE

## AUTOCOLLANTS



## T-SHIRTS





**RÉGION DE QUÉBEC & MONTRÉAL**

# LE DÉFI LCDF 2024 EN CHIFFRES

**150**

**INSCRIPTIONS  
ENSEIGNANTS  
ET INTERVENANTS  
SCOLAIRES**

**130**

**ÉCOLES  
107 ONT INSCRIT  
DES HEURES**

**70**

**INSCRIPTIONS QUÉBEC**

**80**

**INSCRIPTIONS MONTRÉAL**

**26 773**

**ÉLÈVES AYANT  
PARTICIPÉS À DES HEURES  
D'ACTIVITÉS NUMÉRIQUES\***

\* Ce chiffre provient du nombre d'élèves ayant participé aux heures comptabilisées pour le tirage. Dans ce nombre, il est possible que certains élèves aient participé à plus d'une activité. Ce chiffre donne tout de même une estimation de la portée du nombre d'élèves ayant participé à des activités d'éducation numérique dans le cadre du DÉFI LCDF 2024. \*

DÉFI LCDF 2024

# ÉCOLES GAGNANTES

## MONTRÉAL

### PRIMAIRE

École Garneau

École des Quatre Vents

École Saint-Paul

### SECONDAIRE

Collège Héritage de Châteauguay

Collège Ville-Marie

École secondaire Rosemont

## QUÉBEC

### PRIMAIRE

École Les prés-verts – Pavillon St-Bernard

École St-Louis-de-France

Institut St-Joseph

### SECONDAIRE

École Samuel-De Champlain

École de Rochebelle

École Beaurivage





*PROJETS & ACTIVITÉS*

# PROJET FÉGC

**ENSEMBLE CHANGEONS L'AVENIR**



*PROJET FÉGC*

# QU'EST CE QUE LE PROJET ?

*Soutenu par Femmes et Égalité des Genres Canada (FÉGC), LCDF a entamé en 2021 et pour une durée de 3 ans, un projet de concertation avec différents organismes et entités éducatives dont l'une de leurs visées est de sensibiliser et d'éduquer les jeunes aux domaines du numérique.*

*Ce projet nous a permis, à terme, la création de guides d'inclusions et de rétention des femmes et des filles dans le milieu des technologies. Ces guides ont été réalisés en collaboration avec l'Observatoire Québécois des inégalités. Un guide est destiné aux entreprises et l'autre aux organismes à portées éducatives.*

PROJET FÉGC

# LES GUIDES

Dans ces guides, nous avons mis de l'avant des solutions concrètes afin de répondre aux différentes problématiques liées au manque de femmes dans le domaine des TI. Les guides ont été créés dans un format simple et attrayant afin de s'assurer qu'un maximum de gens le consulte.

**GUIDE À L'INTENTION  
DES ORGANISATIONS  
À PORTÉE ÉDUCATIVE**  
FRANÇAIS +

**GUIDE À L'INTENTION  
DES ENTREPRISES**  
FRANÇAIS +

**GUIDE À L'INTENTION  
DES ORGANISATIONS  
À PORTÉE ÉDUCATIVE**  
ANGLAIS +

**GUIDE À L'INTENTION  
DES ENTREPRISES**  
ANGLAIS +



PROJET FÉGC

# SOIRÉE LANCEMENT DES GUIDES

*Suite à la création de ces guides, nous avons organisé deux événements afin de promouvoir le lancement des ces guides, une soirée à Montréal et une soirée à Québec. Ils s'agissait d'une formule 5 à 7 réseautage. Lors de ces deux soirées, plusieurs acteurs du milieu de l'industrie ont pu prendre la parole afin de partager leur expérience, leur perception et leur point de vue sur la place des femmes et des filles dans les TI. Ces deux soirées ont permis de partager, avec la communauté, le fruit des trois dernières années de travail de ce superbe projet.*

LE CODE DES FILLES



## PROJET FÉGC

# RAYONNEMENT DES GUIDES & DE LA MISSION

Suite à ces deux soirées, quelques autres actions ont été posées afin de faire rayonner ces guides et d'assurer un maximum de visibilité. Voici quelques activités auquel l'équipe de Le Code des filles a participé :

### **PRÉSENTATION D'UN PANEL ; BRISER LES BARRIÈRE ET VALORISER LES FEMME EN TI**

- La semaine Numérique ( avril 2024 )
- Perspective Numérique, présenté par CoLAB à Alma ( juin 2024 )

### **REPRÉSENTATION DE LCDF À LA SOIRÉE 5A@SAT MONTRÉAL**

[ Présentation des guides et de la mission par Catherine Dionne et Sarah Provencher Bordeleau - ambassadrices LCDF ]

### **MENTION DE LCDF ET DES GUIDES DANS UN PODCAST SUR LA PLACE DES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE**

[ Pascale Turpin - Ambassadrice ]

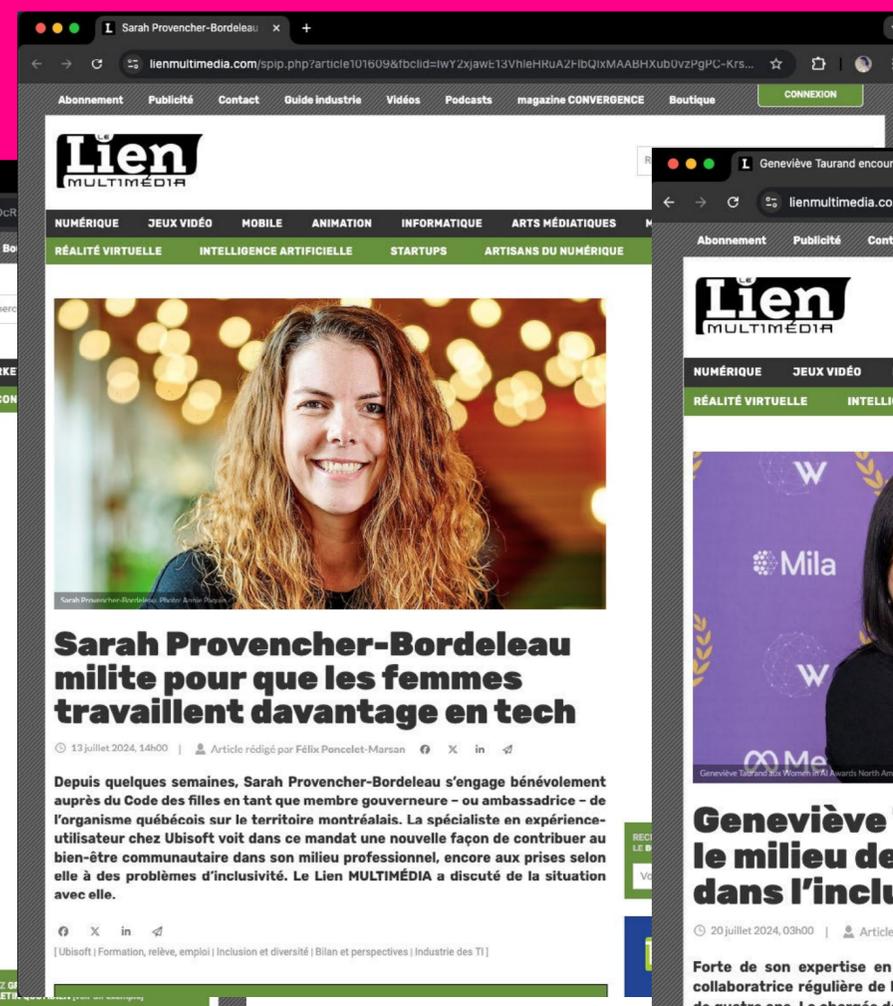
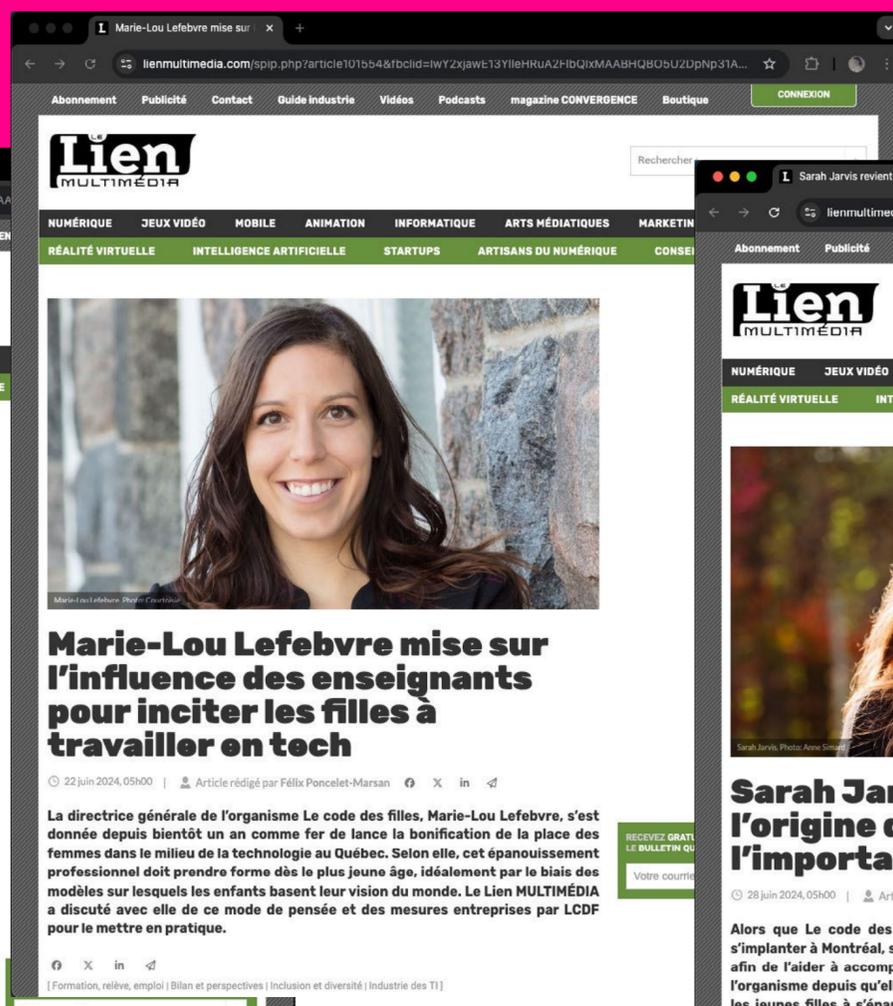
### **ARTICLE OBSERVATOIRE QUÉBÉCOIS DES INÉGALITÉS**

[ Marianne-Sarah Saulnier et Geneviève Taurand - Administratrice. ]

### **ENTREVUE AVEC QUI FAIT QUOI - 5 ARTICLES**

[ Catherine Dionne - Ambassadrice, Marie-Lou Lefebvre - Directrice générale, Sarah Jarvis - Administratrice et fondatrice, Geneviève Taurand - Administratrice & Sarah Provencher-Bordeleau - Ambassadrice ]

# ENTREVUE AVEC QUI FAIT QUOI - 5 ARTICLES PARUS



PROJET FÉGC

# ORGANISATIONS PARTICIPANTES



*PROJET FÉGC*  
**COMITÉ  
CONSULTATIF**

**CAMILLE  
THIVIERGE**  
*Artiste de niveau*

**CATHERINE  
PROULX**  
*Chercheuse en  
santé numérique*

**CHLOÉ  
ARCHAMBAULT**  
*Directrice au  
développement des  
affaires technologies  
quantiques*

**ÉMILIE  
THIBAUT**  
*Chargée de projet –  
Utilisation des données  
numériques*

**GENEVIÈVE  
TAURAND**  
*Responsable Projet II*

**HEÏDI  
SZCZERBINSKI**  
*Développeuse  
junior de Microsoft  
Power Platform*

**PASCALE  
TURPIN**  
*Conseillère  
eCommerce*

**SOPHIE  
MARIN**  
*Présidente*

**VIRGINIE  
BOIVIN**  
*Co-fondatrice  
et directrice  
de l'exploitation*



*PROJETS & ACTIVITÉS*

# **SOIRÉE LÇDF MONTREAL**



SOIRÉE LCDF

# SOIRÉE MONTREAL 2024

11 AVRIL 2024 | 17H30

SALLE TOUNDRA

PARC JEAN DRAPEAU

## ENJEU CONTEXTUEL

*Certaines écoles provenant de milieux défavorisés avaient exprimé leur désir de participer à nos activités, mais le transport constituait malheureusement un obstacle. Nous avons donc pris la décision de louer des autobus scolaires afin de donner à ces jeunes l'opportunité de vivre l'expérience de nos Soirées LCDF. La réponse a été incroyable ! Nous avons rempli deux autobus à pleine capacité.*

## LE CONCEPT

*La soirée de Montréal cette année était en formule Speed-meeting - table tournante. La soirée LCDF de Montréal fut un succès sur toute la ligne. Nous avons eu plus de participants que le nombre de places prévues. Nous avons malgré tout réussi à accueillir tous les jeunes inscrits à notre événement. Les participant.e.s ont pu se régaler avec un bar pâte et salade, une machine à barbe à papa, un bar à bonbon ainsi que plusieurs prix de présences:*

- 1 casque d'écoute Bluetooth
- 5 cartes-cadeaux 50\$ Simons offertent par la Maison Simons
- 1 carte-cadeau Best-Buy de 100\$ offert par Bassan agence numérique
- 2 livres
- 1 tablette Amazon Fire HD 8 po



# LA SOIRÉE LCDF MONTREAL 2024 EN CHIFFRES

**90**

PLACES DISPONIBLES

**105**

INSCRIPTIONS

**13**

FEMMES INSPIRANTES

**17**

ÉCOLES SECONDAIRES





*PROJETS & ACTIVITÉS*

# SOIRÉE LCDF QUÉBEC



SOIRÉE LCDF

# SOIRÉE QUÉBEC 2024

15 MAI 2024 | 17H30

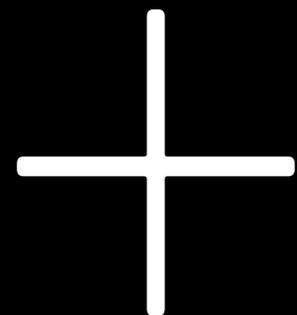
SALLE DES PROMOTIONS  
SÉMINAIRE DE QUÉBEC

La soirée de Québec était également organisée sous forme de speed-meeting avec des tables tournantes. Les participantes étaient attablées, et les femmes inspirantes passaient de table en table pour échanger sur leur parcours, leur profil et leur expérience. La soirée LCDF de Québec fut une édition incroyable. Plusieurs commentaires ont souligné qu'il s'agissait de la meilleure édition des soirées LCDF à ce jour.

## **TOUTE L'ÉQUIPE A TRAVAILLÉ TRÈS FORT AFIN D'OFFRIR UNE SOIRÉE MÉMORABLE AUX JEUNES FILLES.**

L'équipe de CoLab innovation numérique était présente avant le début des tables tournantes afin d'animer des ateliers et des jeux sur les carrières en TI. Trois photographes bénévoles étaient sur place afin d'immortaliser cette soirée et offrir un espace photos aux jeunes filles. Les participantes ont pu se régaler avec plusieurs choix de wraps, salades et desserts ainsi qu'un bar à bonbons. Finalement plusieurs prix de présences ont été tirés:

- 1 casque d'écoute Bluetooth offert par Microage
- 5 cartes-cadeaux 50\$ Simons offertent par la Maison Simons
- 1 crayon à impression 3D
- 2 livres
- 1 haut-parleur bluetooth
- 1 panier cadeaux Bath and Body Work offert par Jessica Néron, femme inspirante



# LA SOIRÉE LCDF QUÉBEC 2024 EN CHIFFRES

**100**

PLACES DISPONIBLES

**95**

INSCRIPTIONS

**16**

FEMMES INSPIRANTES

**12**

ÉCOLES SECONDAIRES





SOIRÉE LCDF - ÉDITION 2024

# JOURNAL DE LA TECHNO GIRL

*Pour sa troisième édition, Le code des filles a créé un journal de la Technogirl. Cette édition est enrichie de nombreuses nouveautés. Dès les premières pages, un grand nuage de mots regroupant des mots-clés liés aux domaines d'études, aux passions, aux inspirations, et aux intérêts, est proposé. Les lectrices étaient invitées à encercler, surligner ou hachurer les mots qui les inspiraient. Ce nuage de mots avait pour but de nourrir leurs discussions et leurs réflexions.*

*Par la suite, un court questionnaire était destiné aux jeunes filles. Les femmes inspirantes y ont également répondu. Plus loin dans le journal, nous présentons le profil de chaque femme inspirante ainsi que leurs réponses au questionnaire. Ainsi, les jeunes filles pouvaient découvrir en détail les profils de ces femmes et comparer leur réponses avec les leurs et s'identifier avec celles qui leur ressemblaient le plus.*

*Nous avons présenté le top 5 des métiers d'avenir, une chronologie des femmes dans le domaine des technologies de l'information, plusieurs articles sur les carrières, les avancées technologiques, ainsi que les dernières sorties de jeux vidéo. Tout au long du journal, il y avait également quelques jeux et quiz. Enfin, nous avons réservé quelques pages à la fin pour dessiner, prendre des notes et écrire.*

# JOURNAL TECHNO- GIRL EN CHIFFRE...

## 2 ÉDITIONS

ÉDITION MONTRÉAL

# 12

FEMMES INSPIRANTES  
PRÉSENTÉES

# 50

PAGES

# 100

EXEMPLAIRES

ÉDITION QUÉBEC

# 16

FEMMES INSPIRANTES  
PRÉSENTÉES

# 58

PAGES

# 150

EXEMPLAIRES

*REPRÉSENTATION & RAYONNEMENT*

# LE CODE DES FILLES, ÉTAIT PRÉSENT



RAYONNEMENT

# SEMAINE NUMÉRIQUE

## 8 AU 11 AVRIL 2024



## PANEL : BRISER LES BARRIÈRES, VALORISER LES FEMMES DANS LES DOMAINES DES TI

*Suite au lancement des Guides d'inclusion : Briser les barrières, valoriser les femmes en TI, un projet soutenu par Femmes et égalités des genres Canada, LCDF a été invité à la semaine numérique.*

*Lors de la semaine numérique qui s'est tenue à Québec du 8 au 11 avril dernier, Marie-Lou Lefebvre, directrice générale de LCDF a eu l'occasion d'animer un panel présentant la démarche derrière cette initiative et présenter le point de vue de deux participantes de notre comité consultatif, Geneviève Taurand et Pascale Turpin.*

*Ce panel a permis de promouvoir notre projet et ainsi faire rayonner la mission de LCDF. auprès de la communauté. Cet événement a également permis d'aller à la rencontre de personnes influentes du domaine afin de discuter d'opportunités de partenariats futurs.*

**RAYONNEMENT**

# SOIRÉE DES OCTAS 2024

**LORS DE CETTE  
SOIRÉE NOUS AVONS  
PU RÉCOLTER :****3 000 \$**

La soirée des Octas est un événement annuel organisé par le Réseau ACTION TI au Québec, visant à reconnaître et à célébrer l'excellence dans le domaine des technologies de l'information (TI). Les Octas récompensent les projets innovants, les entreprises, les organisations et les individus qui se distinguent par leurs réalisations exceptionnelles en TI.

Cette année, Mme. Geneviève Bertrand, Cheffe des systèmes d'information et des technologies à La Maison Simons a été nommée à titre de Présidente d'honneur de la Soirée des OCTAS 2024. Elle avait l'opportunité de choisir un organisme qui serait mis de l'avant à cette soirée afin de récolter des fonds pour leur mission. LCDF a eu l'immense privilège d'être choisi cette année comme organisme parrainé.

Cette soirée réunissait un grand nombre de personnes issus du milieu des technologies et du numérique. L'équipe de LCDF s'est rendue à cette soirée afin de représenter l'organisme, et ainsi solliciter des dons de la part des participants. Nous avons également pu faire la rencontre de partenaires et collaborateurs potentiels.

Le concept de la campagne de dons était sous forme de tirage. Les participants avaient la possibilité d'acheter des coupons pour le tirage. Plus nous recevions de dons, plus nous avions de prix à faire tirer!



**SIGNETS  
PROMOS**



**INVESTISSEZ DANS  
L'AVENIR DES  
FILLES EN TECH!**

++

**CAMPAGNE  
DE DONS  
SOIRÉE DES  
OCTAS 2024**

**ACHETEZ VOS BILLETS**



**PLUS NOUS RECEVRONS  
DE DONS, PLUS NOUS AURONS  
DE PRIX À FAIRE TIRER!**



**CAMPAGNE  
DE DONS  
SOIRÉE DES  
OCTAS 2024**

en association avec



**BANDEAU  
CAMPAGNE  
ZEPHY**

RAYONNEMENT

LCDF  
SUR LES  
RESEAUX  
SOCIAUX



**1 431**  
**ABONNÉS**  
*+ 240 CETTE ANNÉE*

**+ de**  
**201 590** *personnes*  
*atteintes*

**+ de**  
**1 101** *réactions*  
*générées*



**717**  
**ABONNÉS**  
*+ 127 CETTE ANNÉE*

**+ de**  
**1 597** *personnes*  
*atteintes*

**+ de**  
**174** *réactions*  
*générées*



**1 379**  
**ABONNÉS**  
*+ 233 CETTE ANNÉE*

**+ de**  
**120 933** *personnes*  
*atteintes*

**+ de**  
**694** *réactions*  
*générées*



*COMMANDITAIRES & SUBVENTIONS*

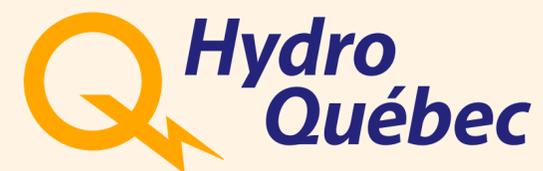
# **NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES**



PARTENAIRES

# DÉFI LCDF

*Sans leur soutien, les activités et les événements de LCDF n'auraient pas pu avoir lieu. Nous avons la chance d'avoir des partenaires impliqués et intéressés à nos côtés. Qu'ils soient plus spécifiquement à Québec ou dans les régions de Montréal, leur contribution résonne dans toutes les sphères de nos actions.*



PARTENAIRES

# SOIRÉE LCDF MON- TRÉAL



PARTENAIRES

# SOIRÉE LCD<sub>F</sub> QUÉBEC



PARTENAIRES

# SUB- VEN- TIONS

## **FEMME ET ÉGALITÉ DES GENRES CANADA**



Femmes et Égalité  
des genres Canada

Women and Gender  
Equality Canada

## **FOND DE RELANCE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES**



Employment and  
Social Development Canada

Emploi et  
Développement social Canada

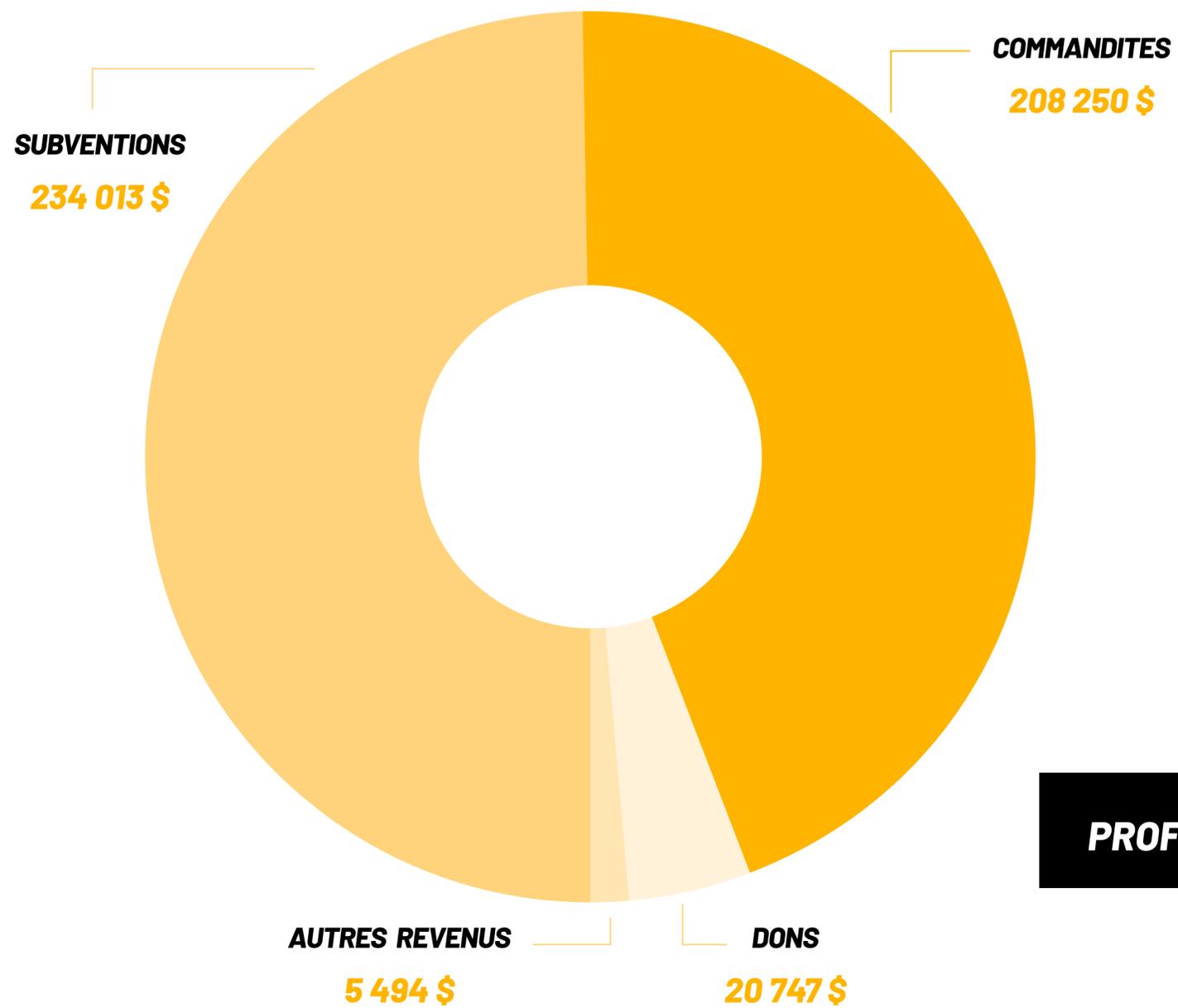


*FINANCES*

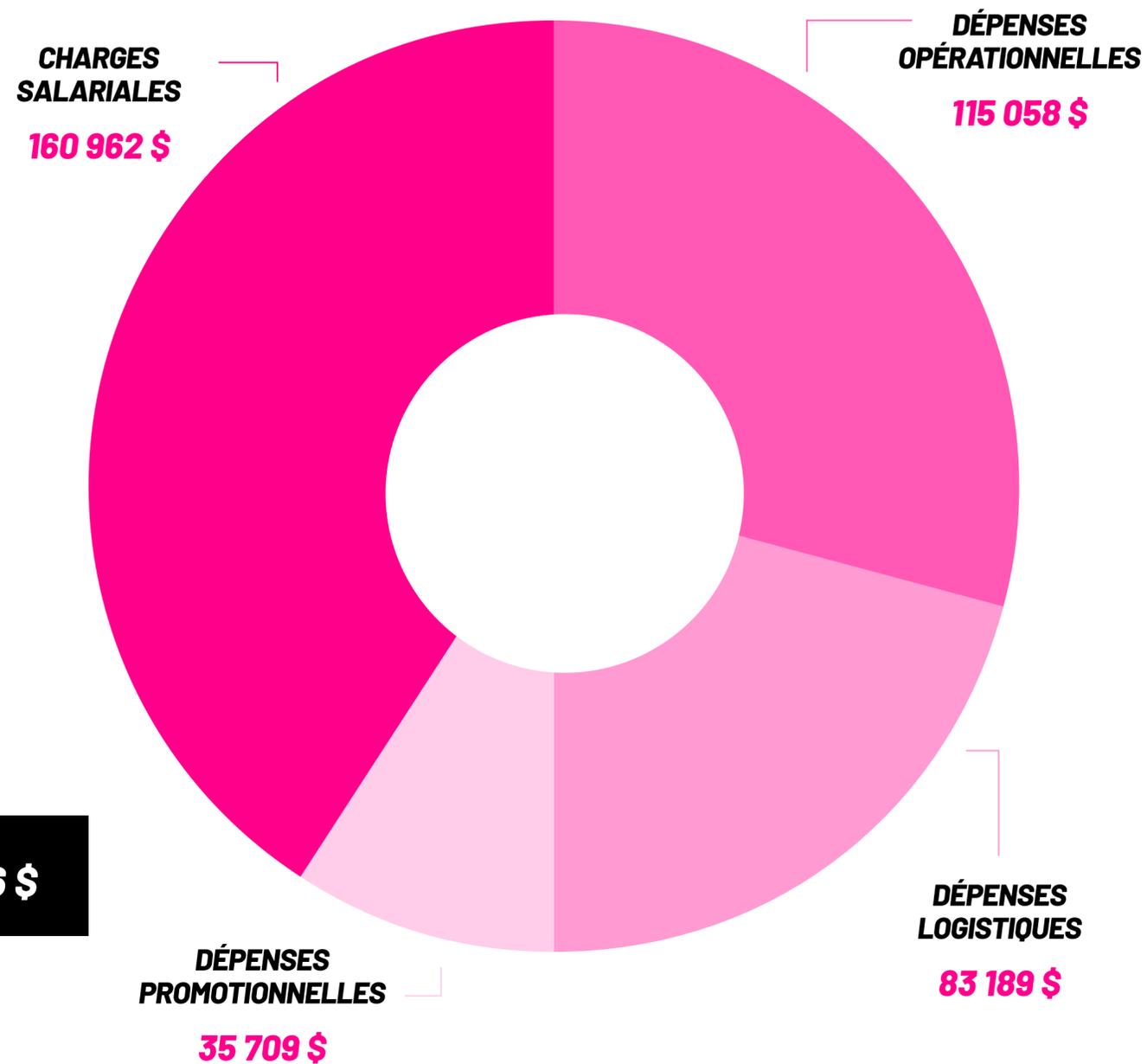
# RÉSULTATS FINANCIERS



# REVENUS | 468 504 \$



# DÉPENSES | 394 918 \$



**PROFITS 73 586 \$**